

Pubblicità: teorie e tecniche



Data di pubblicazione: 26 Gennaio 2017

Editore: Carocci

Lunghezza stampa: 386

Lingua: Italiano

PDF

<https://rapidgator.net/file/1c4c86e30c51b6eb225ad3365db77f15/a9dJvIbHD.pdf.rar.html>