

Pubblicità: teorie e tecniche



Data di pubblicazione: 26 gennaio 2017

Editore: Carocci

Lunghezza stampa: 386

Lingua: Italiano

PDF

<https://rapidgator.net/file/831f06832e88f0854d40c927df15b8f8/OaX0ov7XA.pdf.rar.html>