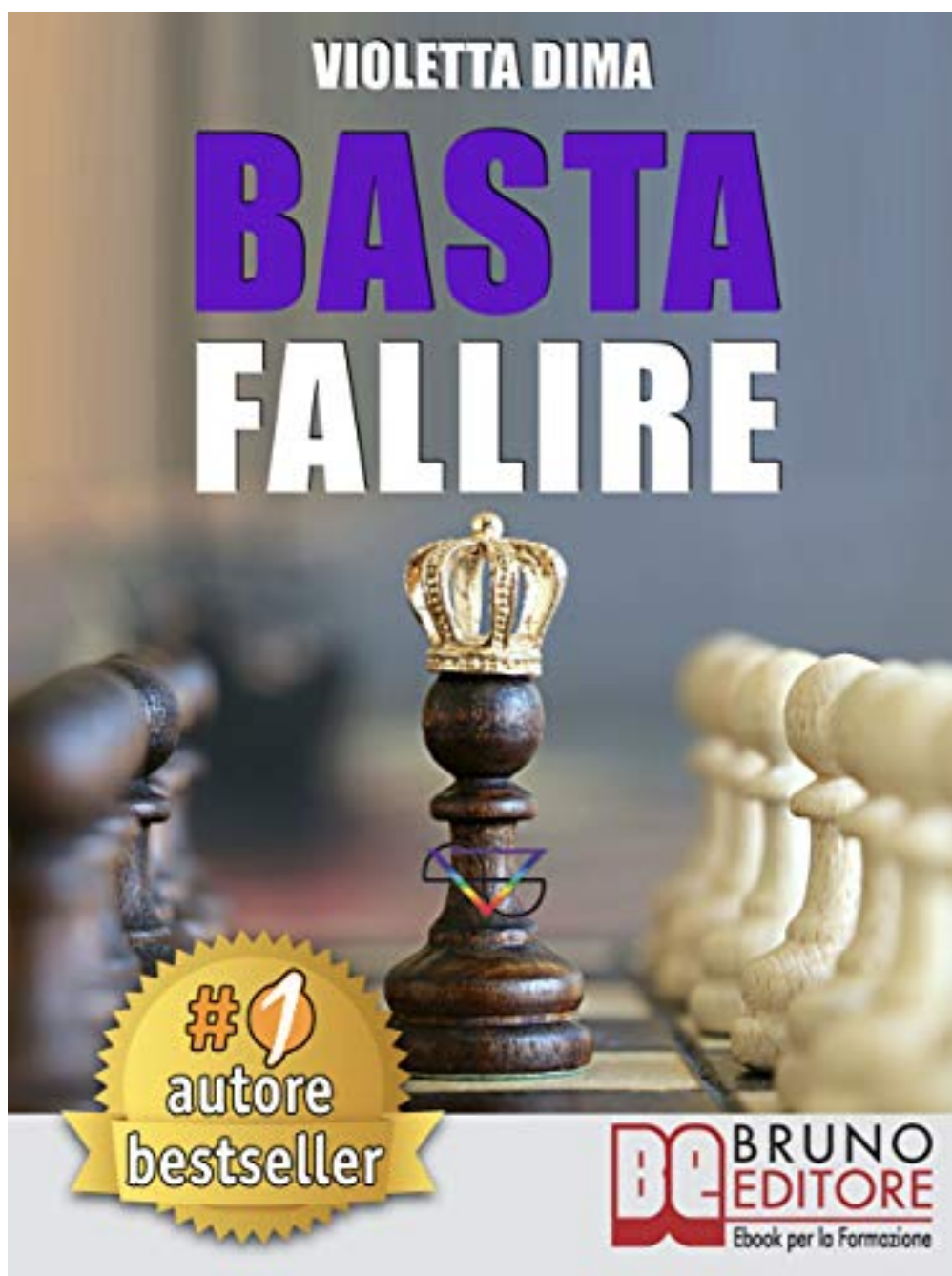


Basta Fallire: Un Viaggio A 360 ° Tra Il Mondo Interiore Ed Esteriore Per Il Successo Nel Network Marketing e Nella Vita



Data di pubblicazione: 3 Dicembre 2018

Editore: Bruno Editore

Autore: Violetta Dima

Lunghezza stampa: 150

Lingua: Italiano

PDF

Questo libro nasce col desiderio di essere un punto di ispirazione per tutti quelli che si

occupano di network marketing. L'obiettivo di questo libro è quello di far luce sulle tante domande che ciascuno di noi è portato a farsi nel proprio intimo, specialmente quando sentiamo di non essere in grado di uscire dalla trappola dei pensieri limitanti ed autovincolanti, oltre che dai tanti meccanismi subdoli che non ci permettono di vivere una vita felice ed appagante. Perché ci sono persone che, pur venendo dallo stesso contesto geopolitico, culturale ed economico, ce la fanno mentre altre no? Perché gli insegnamenti che ciascuno di noi apprende dalla formazione, a qualcuno porta risultati sperati mentre ad altri no? Perché ci sono persone che, pur essendo arrivati all'apice della propria carriera, non riescono a godersi i frutti del proprio lavoro? Se ad oggi hai provato qualsiasi cosa pur di migliorare la tua situazione personale, finanziaria e professionale ma non ci sei ancora riuscito, se ti sei mai chiesto perché, nonostante i tuoi sforzi, nulla è cambiato e se vuoi davvero liberarti dalle catene che fino ad oggi non ti hanno permesso di vivere la vita che hai sempre desiderato, allora questo libro fa davvero al caso tuo.

CHI SONO

- Perché la velocità nel prendere qualsiasi decisione fa la differenza nel conseguimento dell'obiettivo finale.
- Il motivo per cui in ogni momento di crisi c'è sempre qualcosa di positivo.
- Cos'è che rende il network marketing un settore meritocratico, fatto di valori ed autonomia nelle decisioni.

COME FARE DAVVERO NETWORK MARKETING

- Qual è l'unico vero segreto per ottenere risultati duraturi nel tempo.
- L'importanza di acquisire capacità e competenze per avere successo in questo settore e nella vita di tutti i giorni.
- Il segreto per raggiungere la libertà finanziaria col network marketing.

COME SCEGLIERE IL MONDO IN CUI VIVERE

- In che modo avviene il processo di cambiamento.
- Il vero segreto del successo.
- In che modo le circostanze esterne a noi vanno a condizionare la quotidianità.

COME SFRUTTARE AL MEGLIO LE PROPRIE RISORSE

- In che modo le credenze influenzano le proprie azioni.
- I 4 pilastri del successo.
- Perché gran parte del proprio futuro è determinato da ciò in cui si crede.

COME RAGGIUNGERE I PROPRI OBIETTIVI

- Le due principali tipologie di obiettivi: strumentali e finali.
- Qual è il più grande ostacolo che si frappone tra noi e il successo.
- Il vero segreto per diventare finalmente artefice della propria vita.

[ml](#)