

Il cambiamento strategico. Come far cambiare alle persone il loro sentire e il loro agire



Data di pubblicazione: 27 settembre 2018

Editore: Ponte alle Grazie

Autore: Giorgio Nardone, Roberta Milanese

Lunghezza stampa: 142

Lingua: Italiano
PDF

<https://k2s.cc/file/17305f02e9719/wELkdew6s.pdf.rar>