

Social media analytics. Capire e misurare le conversazioni in rete

ELEONORA CIPOLLETTA

Social Media Analytics



**Capire e misurare
le conversazioni in Rete**

APOGEO

Data di pubblicazione: 30 marzo 2017

Editore: Apogeo

Autore: Eleonora Cipolletta

Lunghezza stampa: 199

Lingua: Italiano

PDF

<http://yep.pm/n6L6So1i5/LtMwY3Fnr.pdf.rar>