

Social media analytics. Capire e misurare le conversazioni in rete

ELEONORA CIPOLLETTA

Social Media Analytics



**Capire e misurare
le conversazioni in Rete**

APOGEO

Data di pubblicazione: 30 marzo 2017

Editore: Apogeo

Autore: Eleonora Cipolletta

Lunghezza stampa: 199

Lingua: Italiano

PDF

<https://k2s.cc/file/064481e999e1b/SVZQISUrH.pdf.rar>