

Marketing per fotografi. Guida per farsi conoscere e valorizzare ogni scatto



Data di pubblicazione: 14 giugno 2018

Editore: Apogeo

Autore: Enzo Dal Verme

Lunghezza stampa: 146

Lingua: Italiano

PDF

<https://k2s.cc/file/4e8e25a03ec16/yLP1smFEZ.pdf.rar>