

MANUALE DI WEB MARKETING PER TUTTI! Con tutto quello che devi sapere, dal SEO/SEM al Social Media Marketing (HOW2 Edizioni Vol. 94)



Data di pubblicazione: 24 ottobre 2016

Editore: HOW2 Edizioni

Autore: Paola Rais

Lunghezza stampa: 139

Lingua: Italiano

PDF

Partiamo da un importante presupposto: il vecchio Marketing è morto, ormai superato dal nuovo WEB MARKETING, decisamente più economico ed efficace.

A differenza del vecchio modo di fare pubblicità (manifesti, giornali, radio, tv...), infatti, il MARKETING DIGITALE permette di misurare in modo analitico tutti i risultati raggiunti e, soprattutto, targettizzare al meglio il proprio messaggio promozionale.

In altre parole, spendi poco e fai sapere quello che vuoi a chi vuoi, senza sprecare un solo centesimo.

Questo manuale si rivolge a quanti vogliono promuovere online la propria attività ma non hanno tempo per seguire corsi di persona o non vogliono rivolgersi a esosi professionisti, preferendo il fai da te. Pertanto, non si tratta di un libro dal taglio accademico e solo teorico ma di un libro molto pratico e ricco di esempi reali, dal linguaggio semplice e accessibile a tutti.

Sia chiaro, il WEB MARKETING sottende una marea di possibilità, di cui in questo libro offriremo solo una panoramica; al lettore, poi, l'onere di approfondire gli strumenti preferiti. Si consideri, per onestà e trasparenza, che ogni singolo argomento trattato, meriterebbe un trattato a parte (es. SEO/SEM, SOCIAL MEDIA MARKETING, FACEBOOK MARKETING, ecc.). Con il presente vogliamo offrirti, tuttavia, uno strumento sintetico per iniziare a muovere i primi passi in questo stupefacente mondo.

È un libro per principianti? Sì, ma è anche un libro per chiunque voglia avere rapidamente sottomano un breve compendio della materia, ricco di strumenti critici per poter valutare quale strumento adottare o approfondire e perché.

DALLA PREMESSA DELL'AUTRICE...

Perché è meglio iniziare da questo libro piuttosto che affidarsi subito a un professionista?

Per due ragioni in particolare...

1. Perché se ti interessa l'argomento, DEVI assolutamente capire cos'è il Web Marketing e all'inizio te ne devi occupare direttamente, senza delegare tutto a soggetti esterni; non farlo potrebbe esporti a truffe da parte di sedicenti maghi del web (il settore è pieno di squali...);
2. Perché se hai poco tempo - come immagino - ti offrirò gli strumenti più veloci ed efficaci per iniziare e avviare la tua prima strategia di Web Marketing.

Perché questo libro è ADATTO A TUTTI?

Perché in maniera chiara e semplice (senza troppi tecnicismi e giri di parole), ti illustrerà le basi per fare Web Marketing efficacemente, iniziando a sperimentare tecniche, a utilizzare gli strumenti più importanti e, infine, a monitorare i tuoi primi risultati.

Gli altri testi di Web Marketing sono molto dispersivi e sembrano rivolgersi prevalentemente agli addetti ai lavori. Il nostro no!

ALCUNI ARGOMENTI TRATTATI IN QUESTO MANUALE:

- . Marketing tradizionale vs Web Marketing
- . Gli innegabili vantaggi del Web Marketing
- . La figura del Web Marketer: chi è, cosa fa?

- . Che cos'è una Strategia di Web Marketing
- . Come definire una Strategia di Web Marketing vincente
 - . Il blog come strumento per acquisire clienti
 - . Identità digitale e reputazione online
- . A cosa serve la SEO (Search Engine Optimization)?
 - . Meglio SEO o SEM?
 - . I principi della SEO
 - . Come scrivere SEO friendly
- . Perché Google AdWords è il leader del Pay Per Click
 - . Come funziona il PPC
- . AdWords: è davvero la strada più breve ed economica per iniziare?
 - . I segreti del Social Media Marketing
 - . Pro e Contro del Social Media Marketing
- . Facebook Marketing: ti presento il “ social network blu ”
 - . Facebook nasce per le persone o per aziende?
- . Pagina fans o profilo? L'errore più commesso dalle aziende su Facebook
 - . Fare marketing con Facebook ADS (advertising)
- . Lead Generation: cos'è e perché è fondamentale
 - . Che cos'è una Landing Page?
 - . Cos'è l'Email Marketing
 - . Il Lead Nurturing
 - . Come si usa MailChimp
- . L'importanza del Copywriting digitale

e molto altro...

<http://yep.pm/u62Hspfi5/M6bl7CtAl.pdf.rar>