

MANUALE DI SOCIAL MEDIA MARKETING: Pratico e Operativo

MANUALE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PRATICO E OPERATIVO

Giorgia Bertoglio



Data di pubblicazione: 21 febbraio 2017

Editore: HOW2 Edizioni

Autore: Giorgia Bertoglio

Lunghezza stampa: 250

Questo manuale si rivolge a quanti vogliono promuovere online la propria attività, attraverso il SOCIAL MEDIA MARKETING, ma non hanno tempo per seguire corsi di persona o non vogliono rivolgersi a esosi professionisti, preferendo il fai da te.

Pertanto, non si tratta di un manuale per soli addetti ai lavori ma di un libro molto pratico e ricco di esempi reali, dal linguaggio semplice e accessibile a tutti.

Dunque, è un libro per principianti? Sì, ma è anche un libro per chiunque voglia avere rapidamente sottomano un breve compendio della materia, ricco di strumenti critici per poter valutare quale strumento adottare e perché.

Ma conviene oggi studiare e sfruttare il Social Media Marketing? Assolutamente SÌ!

Perché? Per due motivi consequenziali:

- 1) il Web Marketing (di cui il Social Media Marketing fa parte) sta facendo le scarpe al vecchio Marketing;
- 2) il Social Media Marketing si sta prendendo una fetta sempre più grossa all'interno del Web Marketing, a discapito di SEO, SEM, DEM, ecc.

Se vuoi trovare lavoro nell'ambito del Web Marketing, dunque, fai benissimo a specializzarti nel Social, perché il settore è davvero in forte crescita.

Se, invece, sei un imprenditore, un libero professionista o un hobbista, questo manuale fa per te, in quanto con parole semplici ti illustrerà i modi migliori per promuovere te o le tue attività sui social network.

Questa guida, pertanto, ti farà aprire gli occhi verso le infinite possibilità che questo campo offre e ti darà numerosi strumenti pratici per operare sì da subito.

Ecco cosa imparerai con questo manuale:

- Cos'è il Social Media Marketing
- Perché investire nei Social Media
- Qual è il ruolo del Social Media Manager
- Come si fa una Social Media Strategy vincente
- Come scegliere il Social Network più adatto al proprio business
- La netiquette del Social Media Marketing
- Come fare Social Media Marketing senza pagare
- Campagne a pagamento: come funzionano e perché sfruttarle
- Come promuovere un prodotto o un servizio su Facebook
- Come gestire una fanpage su Facebook
- Come integrare Facebook con altri Social Network
- Come promuovere un prodotto o un servizio su Twitter
- Come integrare Twitter con altri Social Network

Come pubblicare video efficaci in modo veloce e facile su YouTube
Come creare brand loyalty con video d'effetto
Come aumentare il tuo volume d'affari tramite YouTube
Come fare social media marketing su Instagram
Come fare social media marketing su Tumblr
Come fare social media marketing su Flickr
Come fare social media marketing su Pinterest
Come fare social media marketing su Google+
Come fare social media marketing su Vimeo
Come fare social media marketing su LinkedIn
Come fare social media marketing su SlideShare
Come promuovere il proprio blog con i Social Media
Come promuovere la propria Azienda con i Social Media
Come promuovere il proprio E-Commerce con i Social Media

e molto altro...

<https://rapidgator.net/file/6c36c13668160fa45c75f047f9675119/OUW0Ns8xy.pdf.rar.html>