

MANUALE DI SOCIAL MEDIA MARKETING: Pratico e Operativo

MANUALE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PRATICO E OPERATIVO

Giorgia Bertoglio



Data di pubblicazione: 31 dicembre 2017

Editore: HOW2 Edizioni

Autore: Giorgia Bertoglio

Lunghezza stampa: 150

Lingua: Italiano

PDF

<https://k2s.cc/file/b441940d6bb9a/TjEyH8mmV.pdf.rar>