

MANUALE DI SOCIAL MEDIA MARKETING: Pratico e Operativo

MANUALE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PRATICO E OPERATIVO

Giorgia Bertoglio



Data di pubblicazione: 31 Dicembre 2017

Editore: HOW2 Edizioni

Autore: Giorgia Bertoglio

Lunghezza stampa: 150

Lingua: Italiano

PDF

<https://rapidgator.net/file/1150972999943cd773232c08866ce9f6/ee5fomCIC.pdf.rar.html>