

DCM. Dal giornalismo al digital content management. Teoria e tecniche delle nuove professionalità dell'informazione



Data di pubblicazione: 27 ottobre 2016

Editore: Centro Doc. Giornalistica

Autore: Alberto Puliafito

Lunghezza stampa: 270

Lingua: Italiano

PDF

<https://rapidgator.net/file/9d32c82943cd632f8ef6f2448cb0e986/u49gULtX7.pdf.rar.html>