

DCM. Dal giornalismo al digital content management. Teoria e tecniche delle nuove professionalità dell'informazione



Data di pubblicazione: 27 ottobre 2016

Editore: Centro Doc. Giornalistica

Autore: Alberto Puliafito

Lunghezza stampa: 270

Lingua: Italiano

PDF

<https://rapidgator.net/file/0ee1ec5a8dd9aa4b87206afb93d4ea2a/NpEN8Th1h.pdf.rar.html>