

DCM. Dal giornalismo al digital content management. Teoria e tecniche delle nuove professionalità dell'informazione



Data di pubblicazione: 27 ottobre 2016

Editore: Centro Doc. Giornalistica

Autore: Alberto Puliafito

Lunghezza stampa: 270

Lingua: Italiano

PDF

<http://yep.pm/tZaMxEdd5/Jl5mBBvrd.pdf.rar>